



PROFIL

#newtech #voyages #sport #entertainment #luxe

Je souhaite à présent allier mes compétences en marketing digital et commerciales pour faire évoluer ma carrière vers de nouveaux challenges.

Proactif ■ Organisé ■ Créatif ■ Esprit d'équipe

Double
COMPÉTENCE
CUSTOMER SUCCESS
MANAGER

www.thibaubachelier.fr

Marseille 9ème

06 65 01 63 30

thibaud.bachelier@gmail.com

ANGLAIS COURANT

Gestion de projet Web - Marketing - Communication

- Certification [Google Ads pour la publicité sur le Réseau Display](#)
- Certification [Google Digital Active](#)
- Gérer simultanément plusieurs projets et respecter les délais
- Réalisation du cahier des charges pour la création de sites web
- Participer à l'orientation de la stratégie marketing de nouveaux produits ou services
- Création et intégration des contenus web
- CMS WordPress, Drupal, Wix, Shopify, Weebly
- Référencement naturel / payant SEO-SEA-SMO
- Photoshop - Indesign - Montage vidéo

2015-2018 ■ Chef de projet digital

TB Solutions Digitales, Marseille

- > Concevoir une stratégie digitale adaptée à chaque client
- > Méthode AGILE
- > [Recommandation client disponible](#)

- Suivi et gestion d'un portefeuille clients (devis, factures, formations clients...)
- Création de sites web responsive et supports de communication
- Travailler le positionnement pour développer l'image de la marque
- Gestion de la relation avec les prestataires externes

2012 ■ Chef de produit marketing direct mobile

Digital Virgo, Paris

- > Conception et organisation de contenus web et mobile

- Coordination des équipes techniques/graphistes/communication
- Brief marketing et suivi de la création d'éléments de promotion
- Définition des besoins graphiques : illustrations - vidéos
- Participation à l'amélioration de la charte graphique
- Optimisation et agencement du contenu proposé
- Recette fonctionnelle du parcours de paiement
- Optimisation des applications mobiles
- RTB : poses de tags, tracking, CPC, ROI, reporting, KPI

2011 ■ Chargé de projet communication

Comexposium, Paris

- > Participation à l'organisation des salons
Silmo 2011 - Foire d'Automne 2011 - Foire de Paris 2012
- > Rédaction d'articles pour animation des sites web

- Segmentation et optimisation des bases clients
- Communication digitale & community management réseau - Silmo
- Suivi des partenaires médias

Relation Clients

- Expérience réussie dans la vente de produits de luxe en BtoC
- Relationnel & Pédagogie
- Négociation, gestion des litiges et fidélisation client
- Optimisation des indicateurs de performance - KPI / Reporting
- Expertise par le conseil client et force de proposition
- Augmentation du taux de transformation des opportunités commerciales
- up-selling ou cross-selling
- Gérer le portefeuille client de l'entreprise
- Gestion ERP CEGID/CRM

Depuis 2015 ■ Conseiller clientèle

Louis Pion, Galeries Lafayette, Marseille

- > Conseil clients
- > Développement du CA / Premier vendeur
- > Suivi des indicateurs de performance
- > Certification [Tissot Academy](#) - Formation 7 Signatures

- Solides connaissances techniques et produits
- Prise en charge et suivi du SAV - devis, factures
- Suivi et gestion du portefeuille clients - commandes spéciales
- Interaction avec les représentants de marques
- Formation des collaborateurs et mise en avant des opérations commerciales
- Gestion des procédures :
encaissement, marchandises, inventaires, stocks, sécurité

2006-2008 ■ Sales assistant

Sun Microsystems (Oracle), Yvelines

- > Mise en place des renouvellements de contrats de support
- Analyse des produits & besoins clients
- Optimisation d'outils d'aide à la vente (template & fiches produits)
- Suivi journalier des ventes - forecast

Expériences à l'international

2014 ■ Année à l'étranger : Working Holiday Visa

- > Nouvelle Zélande / Australie / Thaïlande
- Création de sites web & outils de communication pour TPE
- Travail saisonnier 4 mois - usine d'emballage de pommes & kiwis
- Découverte de nouvelles cultures

2010 ■ Chargé de projet marketing communication

King Stage London, Londres, UK

- > Placement d'étudiants (entreprises/logements)
- Développement de partenariats sur Londres
- Elaboration et mises à jour du site web

Diplômes

- ✦ 2011 ■ Master 2 ■ Kedge Business School ■ Marseille -> Entertainment & Media Management
- ✦ 2010 ■ Bachelor In International Business ■ Kedge Business School ■ Marseille -> Echange universitaire à Durham University UK
- ✦ 2008 ■ DUT Techniques de Commercialisation en Alternance ■ IUT Rambouillet ■ Yvelines