



SOLUTIONS DIGITALES

CREATION DE SITES WEB - REFERENCEMENT - DESIGN - FORMATIONS



Une expertise en design, web-marketing et stratégie de marque.



Des sites web sur-mesure. Un CMS facile d'utilisation pour une gestion back-office simplifiée.



Un seul interlocuteur qui vous assure une relation directe et facilitée.



Proximité – Réactivité – Flexibilité : votre projet est aussi le nôtre.

EXPERTISE

Conseil en stratégie web

- Analyse de positionnement
- Benchmark
- Community Management
- Recommandations
- **Etablir une stratégie adaptée à vos besoins**

Création de site web

- Sites web sur-mesure et responsive
- Gestion simplifiée en back-office
- Hébergement & Référencement
- Formation à l'outil de back-office
- **Un vecteur de communication indispensable**

Référencement SEO / SEM

- Référencement naturel
- Etudes statistiques
- Référencement payant
- Veille et accompagnement
- **Hausse de votre visibilité – Hausse de votre CA**

Identité visuelle

- Design de logos/chartes graphiques
- Déclinaison de supports commerciaux
- Teasing vidéos
- Shooting produits
- **Une image de marque maîtrisée et de qualité**

THIBAUD BACHELIER



www.thibaudbachelier.fr

2015-2018 • CHEF DE PROJET DIGITAL. - TB SOLUTIONS DIGITALES, Marseille

- Démarchage commercial
- Conseil et accompagnement en stratégie Digitale
- Création de sites web responsive
- Création et intégration de supports de communication

TB SOLUTIONS DIGITALES

42 Avenue Henri Tomasi
Résidence les Airelles
13009 MARSEILLE



Tél : 06.65.01.63.30
tb.solutionsdigitales@gmail.com
Site web: www.tb-solutionsdigitales.fr



1- Exemples de réalisation:

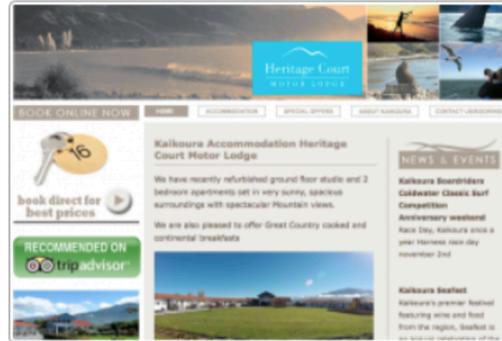


CFA Coiffure Arcole Marseille Provence

Web-Print-Vidéos-Réseaux Sociaux

— LETTRE DE RECOMMANDATION —

<http://www.cfa-coiffure-arcole-marseille-provence.com>



Heritage Court Motor Lodge

Print-Shooting-Réseaux Sociaux

<http://www.heritagecourtkaikoura.co>



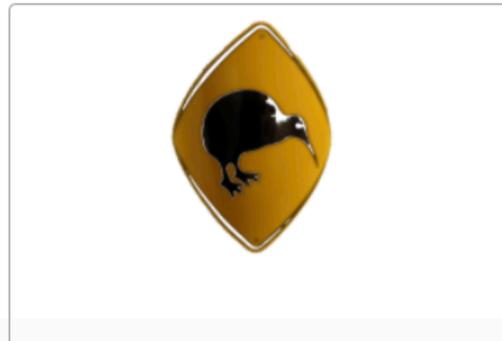
Stay in Ocean View

Web-Shooting Photo-Réseaux Sociaux

<http://stayinoceanview.wix.com/website>



Don's Burger



CamperVan « Ready to GO »



The Albion Café

1-CYBERNETIX



TB SOLUTIONS DIGITALES

RECOMMANDATION ET DEVIS

Refonte du site web
www.cybernetix.fr





1/ Contexte

2/ Objectifs

3/ Recommandations

4/ Arborescence et maquette

5/ Devis

6/ Contact



2/ Objectifs



DESIGN
UN SITE MODERNE,
RESPONSIVE
ET VISUEL



SITE DYNAMIQUE
ET ERGONOMIQUE EN LIEN
AVEC VOS RÉSEAUX



RÉACTIVITÉ
DÉLAI COURT DE MISE
EN PLACE ET BUDGET
MAÎTRISÉ



SIMPLICITÉ
DE LA GESTION
EN BACK OFFICE
POUR VOS
COLLABORATEURS



1/ Contexte



REFONTE DU SITE WEB WWW.CYBERNETIX.FR
DANS LE BUT DE GÉNÉRER DES LEADS

Pour cela *TB Solutions Digitales* vous propose :

- Un site simplifié, épuré
- Aller à l'essentiel : moins de texte, messages plus efficaces
- Un design moderne et en cohérence avec la charte graphique du Groupe Technip
- Donner une dimension internationale au site web via 2 langues (Français et Anglais) et un changement d'extension (si possible)
- Un référencement naturel maîtrisé
- Une solution d'hébergement annuelle



3/ Recommandations



Outil: Wordpress

•Interface d'administration « user friendly » - Simplicité des mises à jour du contenu du site

Technique:

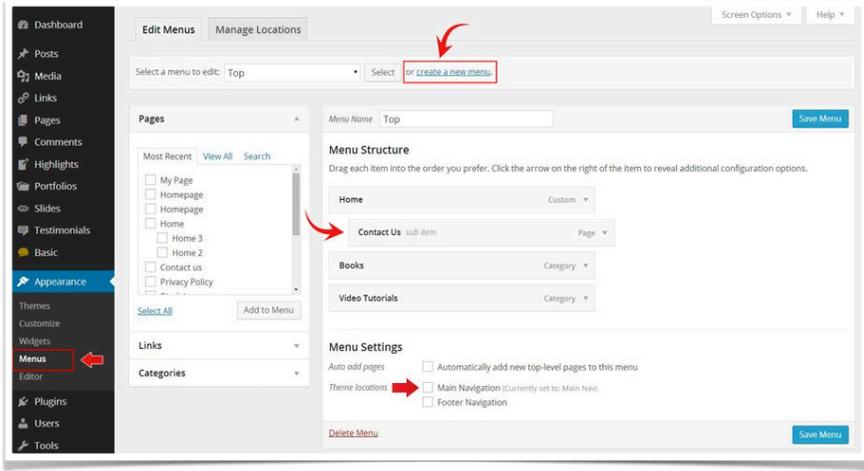
- Affichage dynamique du contenu : Parallax Scrolling, effet Parallaxe (en fonction de l'utilité)
- Aucune connaissance de codage CSS requise

Hébergement Sécurisé via icloud

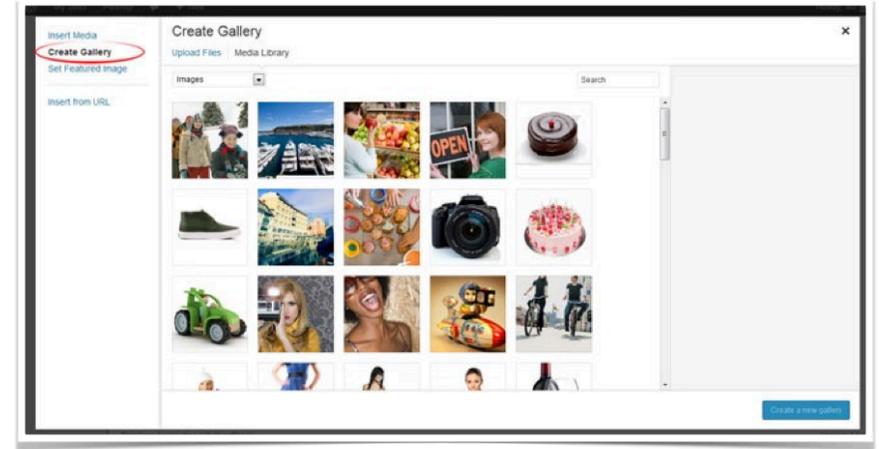
- Sécurité réseaux et serveurs (15 centres de données en France et au Canada)
- Protection anti-DDoS
- Sauvegarde du site et de vos données toutes les 24H
- Sauvegarde manuelle supplémentaire possible
- Possibilité de back-up à des dates antérieures



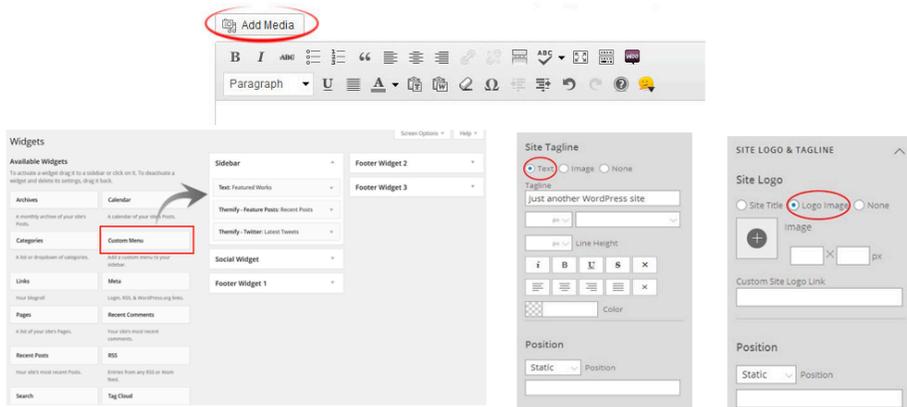
Quelques fonctionnalités de l'outil 1/4



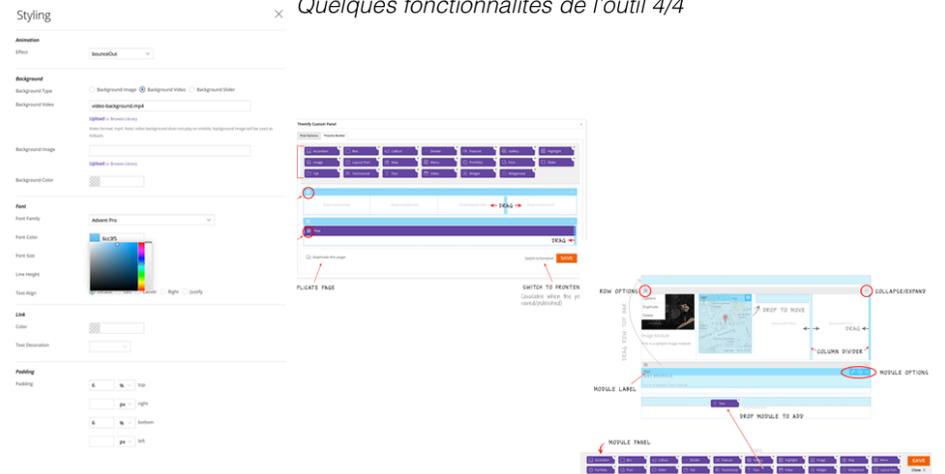
Quelques fonctionnalités de l'outil 2/4



Quelques fonctionnalités de l'outil 3/4



Quelques fonctionnalités de l'outil 4/4



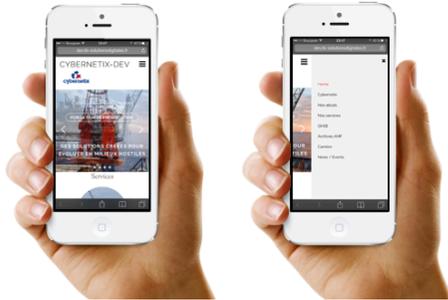


4/ Arborescence et maquette

Proposition d'arborescence:

- 2 menus : 1 menu principal (onglets clés) - 1 menu secondaire (onglets corporate)
- 3 niveaux maximum

www.dev.tb-solutionsdigitales.fr/dev1/



5/ Devis

DESCRIPTION	Quantité	Prix unitaire (HT)	MONTANT (HT)
PACK : REFONTE DU SITE WEB & MOBILE : www.cybernetix.fr Analyse des besoins et recommandations Création du site web <ul style="list-style-type: none"> • Responsive design (adapté pour Mobiles et tablettes) • 2 langues : Français et Anglais • Intégration de contenus (fournis par vos soins) : vidéos - photos - logos - Liens externes • Recettage et mise en production • Mise en place de l'interface back office et formation back office • Formation Back office : 2H • Fourniture d'un guide utilisateur • Mise à jour des plugings et maintenance fonctionnelle du site • Statistiques détaillées du trafic sur demande Référencement naturel (SEO) Etude des mots clé, pose de Tags Optimisation du référencement : recommandation sur wording HEBERGEMENT ANNUEL OPTION			
Délai de livraison : A déterminer avec le client Hors achat d'art et Hors achat nom de domaine			

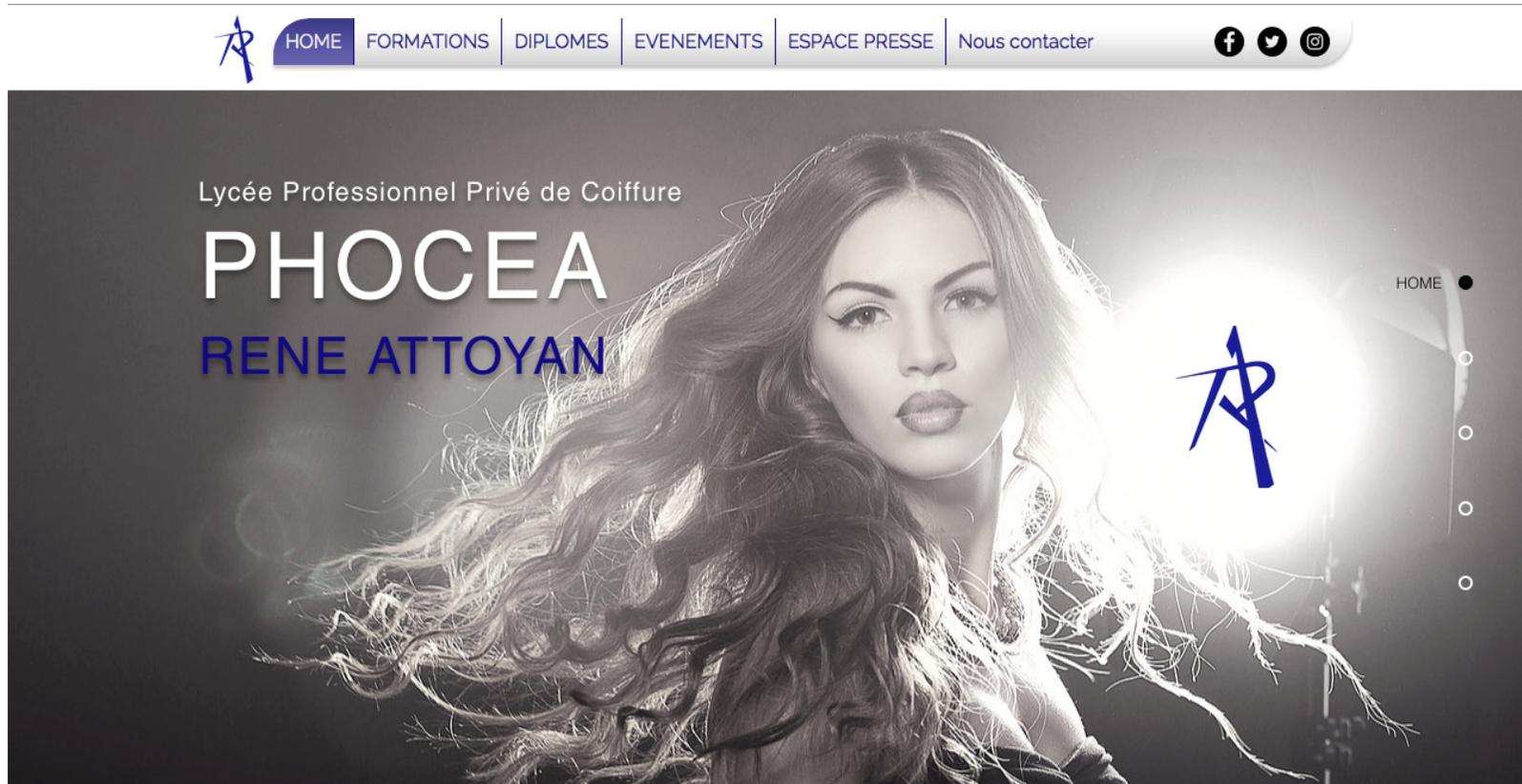


6/ Contact

Thibaud Bachelier
 Chef de Projet Digital
 06.65.01.63.30
tb.solutionsdigitales@gmail.com



Réalisation PHOCEA - RENE ATOYAN



Le BRIEF

lycee-rene-attoyan.com

Thibaud Bachelier

Mme Attoyan

1 sur 27

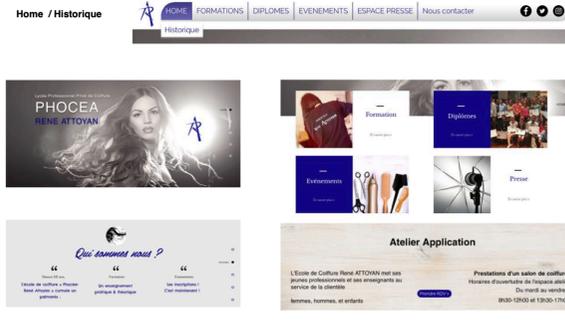
Objectifs

- Création du site Web Design, basé sur 3 couleurs
- Intégration des supports :
Photos : Support fourni + achat via fotolia.com
- Création d'une version du Site Web adapté pour Mobiles & Tablettes.
(Navigation simplifiée - responsive)
- Création d'une application : QR Code (Flash Code), avec lien de redirection vers le site Web

2 sur 27

III. Site Web

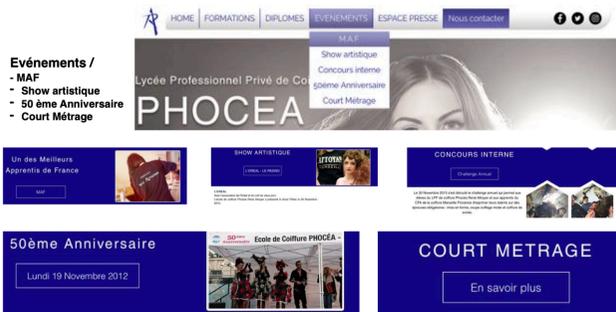
1- Arborescence du site Web



5 sur 27



7 sur 27



4 sur 27

2- Version MOBILE



8 sur 27



MERCI

Je reste à votre disposition

- Tel : +33 6 65 01 63 30
- Mail: thibaud.bachelier@gmail.com
- Site Web Fr : www.thibaudbachelier.fr
- Site Web Pro : www.thibaudbachelier.fr

27 sur 27



Accueil ● Diplômes & Formations ● Zoom sur l'Alternance ● Les Evénements du CFA ● Accompagnement ● Inscriptions ● Où nous trouver ?

• Espace Etudiants •

Le BRIEF II

www.cfa-coiffure-arcole-marseille-provence.com

Mr. Franck Attoyan
Mme Muriel Penica
Mr. Jean Attoyan



1 sur 35

Thibaud Bachelier

SOLUTION 1 : REFONTE COMPLETE DU SITE WEB + Version Mobile (Responsive) qui comprend :

- Nouvelle structure de site / nouveau design / Thème -> nouvelle expérience visiteurs
- Choix de couleurs recentré sur les 3 de base (violet, or, gris foncé)
- Allègement de contenu photos : 3 photos maximum par événements avec lien vers l'album sur Facebook
- Allègement du contenu texte : recentrer sur les informations utiles et synthétiques
- Refonte de la version mobile
- Site verrouillé pour éviter que ce genre de situation puisse se reproduire

Dans le détails :

1- Page d'accueil :

- Grossissement des Onglets

- A. Présentation du CFA : ancienneté / objectif / valeurs / équipe pédagogique
- B. Bandeau « zoom sur l'alternance » -> Différence entre contrat apprentissage et contrat pro.
- Quoi / Pour qui / Comment / Emplois du temps / Rémunération / Equipe
- C. Bandeau actualité : n'afficher que le dernier en date, à mettre à jour très régulièrement
- D/ Les partenaires

Présentation du bandeau de bas de page :



2- Diplômes & Formation :

- Refonte de la page, design, structure et contenu.
- Suppression de la vidéo témoignage « Expériences, parcours d'élèves, témoignages » You tube / Postée le 29 mars 2016 / 89 vues
- Mise en lumière de la gratuité de la formation et des outils offset
- Homogénéité de chaque sous onglet et organisation
- Suppression de photos

3- Accompagnement :

- Refonte de la page, design, structure et contenu.

4- Nouveautés :

- Refonte de la page, design, structure et contenu.
- Changement de nom « zoom sur l'alternance » devient « Masterclass / Stage pro »
- Intégration de vidéos témoignage

5 - Evénements :

- Refonte de la page, design, structure et contenu.
- Concours interne :
 - Intégration de vidéo d'un concours interne
 - Suppression de la vidéo ROOFTOP 2015 CFA créée en Juillet 2016 / 33 vues
 - Suppression de la vidéo CFA Coiffure Arcole - MAF 2015 Présélection créée en Février 2016 / 318 vues
 - Création d'une sous partie « nos participation » : Delta festival et mademoiselle violette.
 - Trier la galerie photos -> intégration de seulement 3 photos sur le site, avec un lien qui renvoie vers album /événement sur Facebook (création de l'album et mise en ligne de toutes les photos sur facebook)

6 - « Presse » devient « media » :

- Refonte de la page, design, structure et contenu. articles journaux , vidéo FR3 ...

7 - Inscription :

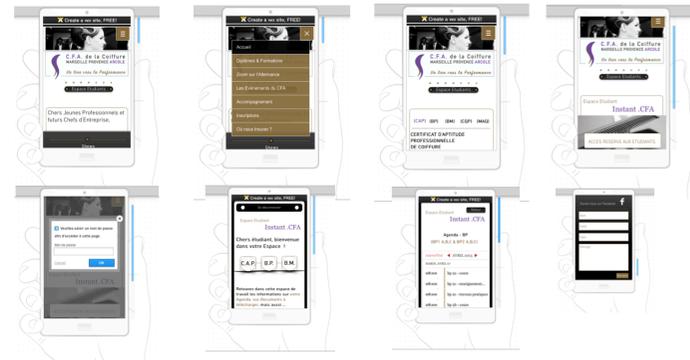
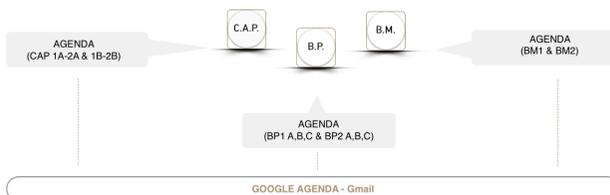
- Refonte de la page, design, structure et contenu.
- Formulaire de pré-inscription en ligne directement

II. LOGO

Proposé: Logo CFA



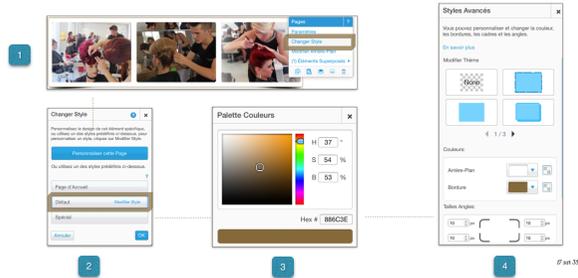
V. Carte de Visite (MAQUETTE au format : 8.5 cm X 5.4 cm)



Modules pré-définis & enregistrés

Objectifs : En cas de changement de couleur, cela vous permettra de changer en un seul clic toutes les couleurs d'un module (Ligne, cadre, texte...)

Cadres :

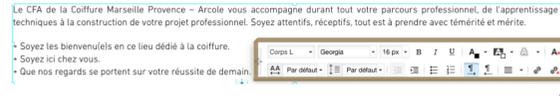


Lignes :



Lignes :

Texte : caractère utilisé : DIN Next Light



Création Espace ETUDIANTS

ACCES RESERVE AUX ETUDIANTS

Ajout d'un module « Admin » Protéger l'accès à une page ou plusieurs pages par mot de passe. (Mot de passe actuel :)

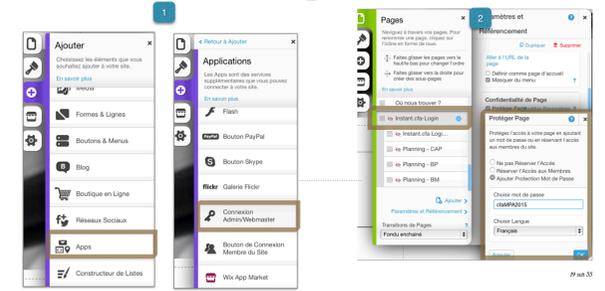


Table des Matières

Objectifs

- I. Identifiants & Mots de Passe _____ p4
- II. LOGO _____ p5
- III. Site Web _____ p7
 - 1- Arborescence du site Web _____ p7
 - Accueil _____ p7
 - Diplômes & Formations (Galerie) _____ p7
 - Zoom sur l'Alternance _____ p8
 - Les Événements du CFA (Galerie) _____ p8
 - Accompagnements (Galerie) _____ p9
 - Inscriptions _____ p9
 - Où nous trouver ? _____ p9
 - Espace Etudiants _____ p10
 - 2- Version MOBILE _____ p12
 - 3- Mode d'utilisation _____ p14
 - 4- Abonnement _____ p22
- IV. Flash Code (QR Code) _____ p28
- V. Carte de Visite _____ p31
- USB _____ p32

Recommandations

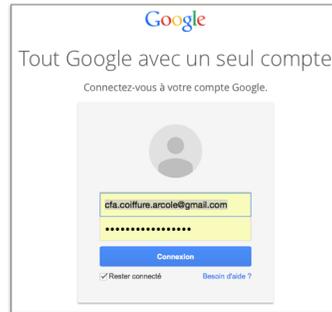
Objectifs

- Création d'un logo Représentant le CFA Coiffure Marseille Provence Arcole, avec une version simplifiée
- Création du site Web Design, basé sur 3 couleurs
- Intégration des supports :
 - Photos : Support fourni
 - Vidéos : Intégration depuis YouTube (Création d'un compte Youtube)
 - Agenda : Création & Intégration d'un Agenda pour chaque session (CAP- BP- BM)
- Création d'un Espace Etudiants avec accès via mot de passe.
- Création d'une version du Site Web adaptée pour Mobile & Tablettes. (Navigation simplifiée)
- Création d'un QR Code (Flash Code) avec lien de redirection vers le site Web
- Création d'une maquette de carte de Visite

Planning ETUDIANTS : (GOOGLE CALANDAR)

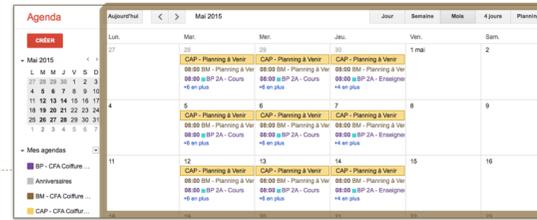
Le module 'Google Calendar' est intégré & Synchronisé au site réalisé sous wix.

- Comment Créer/Ajouter /Modifier un événement ?



1

Se connecter Ouvrir « Google Calendar »



2

Visibilité Globale sur le Planning de l'ensemble des sections, connecté

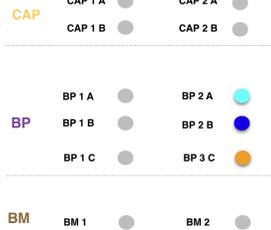
20 sur 35



3

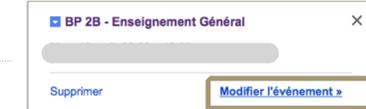
- Chaque « section » est connectée à son propre Agenda.
- Possibilité d'afficher chaque « section » séparément afin d'avoir une visibilité ciblée.
- Mise à jour de l'Agenda / Section

Code couleur / Section

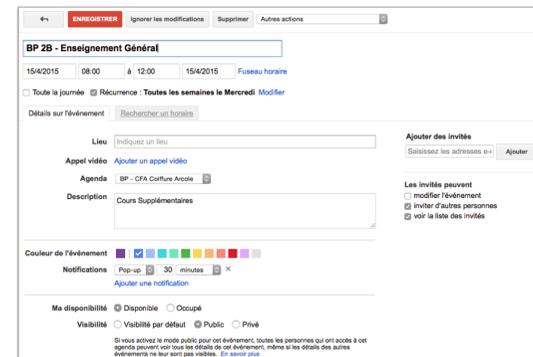


4

21 sur 35



4



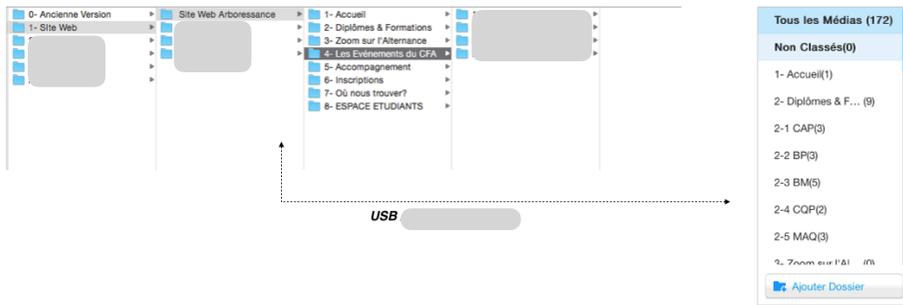
5

Ma disponibilité Disponible Occupé
 Visibilité Visibilité par défaut Public Privé

Si vous activez le mode public pour cet événement, toutes les personnes qui ont accès à cet agenda peuvent voir tous les détails de cet événement, même si les détails des autres événements ne leur sont pas visibles. En savoir plus

USB

Veillez trouver dans cette clef USB l'ensemble des informations classées en adéquation avec le menu de navigation du site web.



Objectif : Vous permettre de classer et mettre à jour facilement votre site web.
Cette Clef USB contient des éléments privés (mots de passe site web, mots de passe boîte mail et comptes youtube) du CFA (en faire une copie ou de la sauvegarder sur votre ordinateur).

33 sur 35

The screenshot shows a web application interface. At the top, there is a search bar with the text 'Rechercher' and a button 'Accéder à Platform Home'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Toutes', 'Entités favorites', 'Entités réc', and 'Rechercher'. A 'Tous les comptes' button is also visible. The main content area displays a list of accounts, including 'CFA Coiffure Marseille Provence Arcole' and 'TB Solutions Digi...'. A 'Data Studio' tooltip is visible over the 'CFA Coiffure' account.

Recommandations site web

Référencement Naturel

- Intégrer l'URL du site web réalisé (sous WIX) à l'ancien site web (déjà référencé sur Google)
-> Permettre d'augmenter le référencement naturel du nouveau site web en profitant de la notoriété de l'ancien site web.
- Intégrer le site web à la page Fan de Facebook.
- Faire connaître le site web aux étudiants

Etudiants

- Sur le Site Web / Les Evénements du CFA / Concours « Un des Meilleurs Apprentis de France (M.A.F) :
Créer un Lien cliquable sur les noms des étudiants qui ont obtenu le concours, redirigé vers leurs CV (pdf ou LinkedIn, Vidéo, site web, blog...).

Objectif : Créer une dynamique - Impliquer davantage les étudiants - Faire connaître les étudiants sur le plan professionnel etc.

34 sur 35

Ecole de Coiffure de Marseille Provence - Arcole

Association loi du 1er Juillet 1901

C.F.A.
Centre De Formation D'Apprentis
N° Identifiant: 931393 V
Formation Continue
N° de Déclaration: 93130197713

Lettre de Recommandation

Objet : Création et mise en place d'un Site Internet avec Espace Etudiant

Dans le cadre de la mise en place d'une meilleure communication permettant d'une part une bonne visibilité de notre Etablissement et d'autre part la mise en avant de nos Formations et diverses activités, après étude des divers devis, notre choix s'est porté sur l'offre de Monsieur Thibaud BACHELIER.

Les critères qui ont favorisé notre choix ont été avant tout de l'ordre des moyens déployés, de l'engagement et de l'implication de son auteur que nous avons pleinement ressenti à l'étude du document.

La suite nous a donné raison, Monsieur BACHELIER a su pleinement appréhender, quantifier et proposer des réponses à nos problématiques.

Tout au long de la réalisation du produit, Monsieur BACHELIER a su écouter nos souhaits et les compléter par de nombreuses réflexions des plus pertinentes.

Cette manière d'opérer a mis pleinement en exergue l'implication totale de Monsieur BACHELIER tout au long de la conception, permettant la réussite du projet.

En outre, Monsieur Thibaud BACHELIER a fait preuve d'une grande disponibilité, d'une attention constante et d'une grande ouverture d'esprit à l'égard de notre Etablissement, de ses Formations et Activités Professionnelles.

C'est donc sans ambages, ni retenue, ni complaisance, ni hésitation d'aucune sorte que nous formulons cette lettre de recommandations car nul doute que les compétences et capacités que Monsieur Thibaud BACHELIER a déployé lors de la conception et la réalisation de notre Site, seront reconduites à l'identique lors de toutes les activités qui lui seront demandé par ailleurs.

Il est à noter que Monsieur Thibaud BACHELIER continue malgré la finalité du site à nous communiquer épisodiquement des idées pouvant amener à des améliorations.

Fait pour valoir ce que de Droit

ECOLE DE COIFFURE MARS. - PROV
Ass. Loi 1er juillet 1901
"CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS"
1, rue d'Arcole - 13006 MARSEILLE
Tél. : 01.91.40.34 - Fax : 91.53.06.55
Etabli N° 019 1977 13

Le Directeur Général,
Franck ATTOYAN



1, rue d'Arcole 13006 Marseille - Tél : 04.91.81.40.34 - ca.mpr@free.fr
Patronnée par : La Confédération Syndicale Indépendante des Patrons Coiffeurs de Marseille Provence



www.thibaodbachelier.fr